



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# ANDALUCÍA

**MARZO 2015**



## ANDALUCÍA

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

ANDALUCÍA			Anfac		MARZO 2015	
	Marzo 2015	Marzo 2014	% 2015/2014	Ene-Mar 2015	Ene-Mar 2014	% 2015/2014
ALMERIA	902	606	48,84%	2299	1716	33,97%
CADIZ	1442	1030	40,00%	3676	2705	35,90%
CORDOBA	774	612	26,47%	2163	1647	31,33%
GRANADA	1098	680	61,47%	2844	1936	46,90%
HUELVA	550	373	47,45%	1497	1095	36,71%
JAEN	555	408	36,03%	1560	1245	25,30%
MALAGA	3062	2056	48,93%	6746	4681	44,11%
SEVILLA	2157	1680	28,39%	5872	4426	32,67%
ANDALUCIA	10540	7445	41,57%	26657	19451	37,05%

### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Por fin tras 56 meses (más de 4 años y medio), un mes registra un volumen por encima de las 100.000 unidades. Con este resultado, el mercado arrastra 8 trimestres de crecimiento continuado coincidiendo prácticamente con el “periodo PIVE,” un plan que sin duda, sigue siendo necesario para apuntalar la confianza del consumidor, el crecimiento económico y la creación de empleo. Hay signos evidentes de mejora económica, pero el proceso de recuperación todavía no ha concluido. Continuar el crecimiento del mercado interno, además de posicionarnos como país a la vanguardia de Europa, proporcionará un ritmo más intenso de creación de empleo. Sumar coches nuevos al mercado es sinónimo de “salud económica y social” de nuestro país*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“a pesar de los llamativos crecimientos registrados, no debemos dejarnos llevar por la euforia y perder de vista que es el PIVE el que está actuando como salvavidas, incentivando la confianza del consumidor hasta que la microeconomía se normalice. Aunque todavía la séptima edición está en vigor, hay que ser previsores, máxime cuando más del 90% de su dotación se ha tenido que destinar a cubrir la prórroga del plan anterior. Por tanto, si se quiere evitar un parón en el mercado –que por primera vez en más de cuatro años supera las 100.000 unidades mensuales- es necesario garantizar su concatenación con el PIVE 8 para evitar un impasse que, a todas luces, frenaría el objetivo de cerrar este ejercicio rozando las 940.000 unidades; una cifra todavía lejos de las 1,2 millones que marcarán la normalidad del mercado. No estamos pidiendo un sector permanentemente incentivado, pero hablamos de unas ayudas al comprador que no sólo han conseguido activar la demanda, frenando la destrucción de empleos en las pymes del sector de la distribución, sino retirar del parque automovilístico cerca de un millón de vehículos con más de diez años, con los efectos positivos que esto tiene para el medio ambiente y la seguridad vial, sobre todo teniendo en cuenta que un coche de esta antigüedad duplica el riesgo de accidentes con víctimas; por no hablar, por supuesto, de la inversión rentable que supone para el Estado, pues por cada euro invertido, recupera dos vía impuestos”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El próximo agotamiento del presupuesto asignado al PIVE 7 ha generado más actividad comercial en los concesionarios y les ha permitido acabar marzo con un fuerte incremento en las ventas, a ello se ha unido el hecho de que las empresas estén renovando ya claramente su flota de vehículos y que las empresas alquiladoras hayan intensificado de forma llamativa sus adquisiciones. El resultado es que, por primera vez en cuatro años, hemos vuelto a cerrar un mes en niveles previos a la crisis, una buena noticia que, sin embargo, no nos debe hacer dejar de tener los pies en el suelo. Se respira en el ambiente una recuperación real de nuestro sector pero, por el momento, esta mejoría es insuficiente para recuperar también una rentabilidad acorde con la facturación y la responsabilidad que soportan los concesionarios de nuestro país. De seguir así, probablemente este año conseguiremos acercarnos a la cifra psicológica del millón de coches vendidos, pero las concesiones están aún lejos de la estabilidad que necesitan, después de haber sobrevivido a una crisis tan profunda. Esta euforia es un poco irreal y no debemos caer en la autocomplacencia, porque nos puede costar muy caro. Tampoco debemos olvidar las dificultades financieras que soportan hoy por hoy los concesionarios, derivadas de las operaciones del PIVE que todavía no nos han liquidado.*

## ALMERIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	902	606	48,84%	2.299	1.716	33,97%
Particular	706	492	43,5%	1.820	1.396	30,4%
Empresa	190	114	66,7%	467	318	46,9%
Rac	6	0		12	2	500,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	665	73,73%	55,7%	1.682	73,16%	46,9%
121 - 140	164	18,18%	26,2%	440	19,14%	14,3%
141 - 159	49	5,43%	53,1%	118	5,13%	2,6%
160 - 199	21	2,33%	31,3%	49	2,13%	-16,9%
> 199	3	0,33%	200,0%	10	0,43%	-16,7%

## CADIZ

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.442	1.030	40,00%	3.676	2.705	35,90%
Particular	1.198	857	39,8%	3.121	2.251	38,6%
Empresa	244	170	43,5%	554	451	22,8%
Rac	0	3		1	3	-66,7%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.011	70,11%	45,9%	2.583	70,27%	51,2%
121 - 140	342	23,72%	32,0%	854	23,23%	13,1%
141 - 159	69	4,79%	19,0%	179	4,87%	11,9%
160 - 199	14	0,97%	-17,6%	45	1,22%	-28,6%
> 199	6	0,42%	100,0%	15	0,41%	-21,1%

## CÓRDOBA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	774	612	26,47%	2.163	1.647	31,33%
Particular	595	466	27,7%	1.667	1.328	25,5%
Empresa	179	127	40,9%	496	300	65,3%
Rac	0	19		0	19	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	564	72,87%	43,5%	1.563	72,26%	47,3%
121 - 140	149	19,25%	-2,0%	423	19,56%	-2,3%
141 - 159	45	5,81%	-15,1%	132	6,10%	21,1%
160 - 199	9	1,16%	-18,2%	29	1,34%	-12,1%
> 199	7	0,90%	133,3%	16	0,74%	45,5%

## GRANADA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.098	680	61,47%	2.844	1.936	46,90%
Particular	844	557	51,5%	2.252	1.593	41,4%
Empresa	250	123	103,3%	583	335	74,0%
Rac	4	0		9	8	12,5%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	800	72,86%	69,9%	2.073	72,89%	59,5%
121 - 140	222	20,22%	57,4%	578	20,32%	28,4%
141 - 159	57	5,19%	23,9%	141	4,96%	22,6%
160 - 199	15	1,37%	-11,8%	38	1,34%	-34,5%
> 199	4	0,36%	-20,0%	14	0,49%	7,7%

## HUELVA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	550	373	47,45%	1.497	1.095	36,71%
Particular	420	313	34,2%	1.222	863	41,6%
Empresa	130	57	128,1%	274	226	21,2%
Rac	0	3		1	6	-83,3%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	397	72,18%	64,0%	1.098	73,35%	59,4%
121 - 140	119	21,64%	26,6%	290	19,37%	-6,1%
141 - 159	27	4,91%	-6,9%	89	5,95%	39,1%
160 - 199	6	1,09%	0,0%	14	0,94%	-44,0%
> 199	1	0,18%	-50,0%	6	0,40%	-25,0%

## JAEN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	555	408	36,03%	1.560	1.245	25,30%
Particular	422	327	29,1%	1.242	943	31,7%
Empresa	128	69	85,5%	312	275	13,5%
Rac	5	12	-58,3%	6	27	-77,8%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	373	67,21%	41,8%	1.071	68,65%	35,6%
121 - 140	102	18,38%	8,5%	307	19,68%	7,0%
141 - 159	46	8,29%	53,3%	111	7,12%	23,3%
160 - 199	16	2,88%	77,8%	43	2,76%	-4,4%
> 199	18	3,24%	50,0%	28	1,79%	-15,2%



## MÁLAGA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	3.062	2.056	48,93%	6.746	4.681	44,11%
Particular	1.622	1.251	29,7%	4.346	3.265	33,1%
Empresa	652	423	54,1%	1.429	906	57,7%
Rac	788	382	106,3%	971	510	90,4%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	2.113	69,01%	49,0%	4.629	68,62%	55,4%
121 - 140	632	20,64%	60,8%	1.423	21,09%	30,6%
141 - 159	236	7,71%	54,2%	493	7,31%	31,8%
160 - 199	57	1,86%	-18,6%	145	2,15%	-19,0%
> 199	24	0,78%	9,1%	56	0,83%	-5,1%

## SEVILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	2.157	1.680	28,39%	5.872	4.426	32,67%
Particular	1.753	1.403	24,9%	4.796	3.689	30,0%
Empresa	396	270	46,7%	1.067	729	46,4%
Rac	8	7	14,3%	9	8	12,5%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.409	65,32%	32,7%	3.905	66,50%	43,9%
121 - 140	539	24,99%	28,0%	1.379	23,48%	14,3%
141 - 159	157	7,28%	12,1%	433	7,37%	23,7%
160 - 199	31	1,44%	-31,1%	118	2,01%	4,4%
> 199	21	0,97%	75,0%	37	0,63%	-15,9%